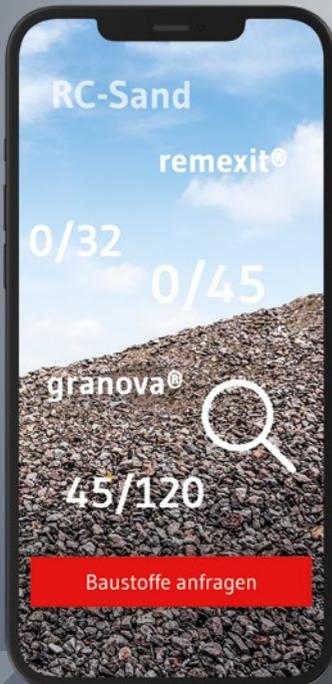


## Digital mit REMEX PRO

Jetzt anmelden



> remex-pro.de



### > Kundenportal

Digitalisierung von Angebots- und Auftragsabwicklung für das professionelle Management von Stoffströmen

# Neue digitale Möglichkeiten

Im Rahmen der Digitalisierung unserer Prozesse erweitern wir die Optionen für Kunden, mit uns geschäftlich in Kontakt zu treten. Unseren Vertrieb erreichen Sie jetzt zusätzlich auch jederzeit online.

## Vertriebskompetenz mit neuer Dimension

Abfallentsorgung ist eine Sache des Vertrauens und der Einsatz alternativer Baustoffe erfordert Expertise bei der Verwertung. Wir arbeiten kontinuierlich an Lösungen, die diesen Anspruch auch digital realisieren. Mit unserer Web-Anwendung REMEX PRO bieten wir Kunden eine weitere Möglichkeit, auf unsere Kernkompetenzen zuzugreifen. Natürlich profitieren Sie auch im Rahmen der digitalen Zusammenarbeit weiterhin von unserer persönlichen Beratung. Nachhaltiger Service ist und bleibt unser Markenzeichen.

- Wenn Sie einen Kunden legt haben, können Sie status und Auftragsfort jederzeit online verfolg



Digitaler Auftrag

- Unser Angebot erhalten Sie per E-Mail. Die Auftragsbestätigung erfolgt nach Ihrer Angebotsannahme ebenfalls elektronisch.



## Leistungsauswahl im Kundenportal



Entsorgung

Baustoffe

Entsorgung & Baustoffe

➤ Sie wählen aus, was Sie benötigen, und definieren die Schritte der Entsorgung und

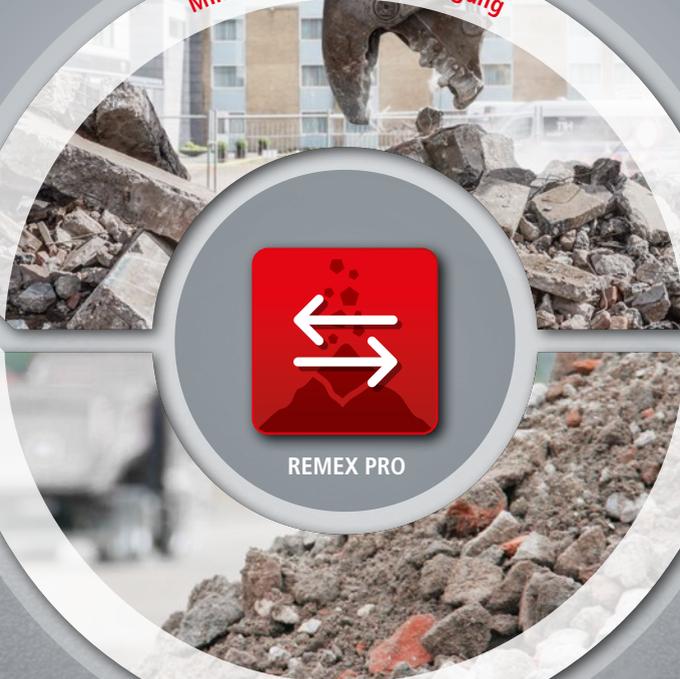
Account angelegt. Angebotsprozessschritt folgen.

die Angebots-/Angebotserstellung

Angebotsanfrage definierten L

me

Mineralische Abfallentsorgung



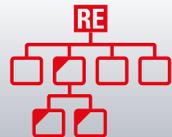
REMEX PRO

Ersatz- und Naturbaustoffe



Angebotserstellung inklusive Beratung

➤ Mittels Ihrer Angaben wird direkt ein Angebot erstellt. Sind Fragen offen, so wird sich unser Vertriebsteam persönlich bei Ihnen melden.



Partner im REMEX-Verbund

Welche Dienstleistungen Sie  
definieren in wenigen  
Abfallart, Menge und Ent-  
sorgungsstelle bzw. Baustoffbedarf  
Lage der Baustelle.



## Anfrage mit Dienstleistungen

➤ Ihre Anfrage wird Ihren Wünschen  
entsprechend an eine Betriebsstätte bzw.  
an ein Unternehmen der REMEX-Gruppe  
weitergeleitet.

## Nachhaltiger Mehrwert

! Der Kreislaufwirtschaftsgedanken führen  
wir konsequent fort: Digitale Prozesse er-  
möglichen z. B. die Optimierung von Trans-  
portwegen mit entsprechender Verringe-  
rung von CO<sub>2</sub>-Emissionen.



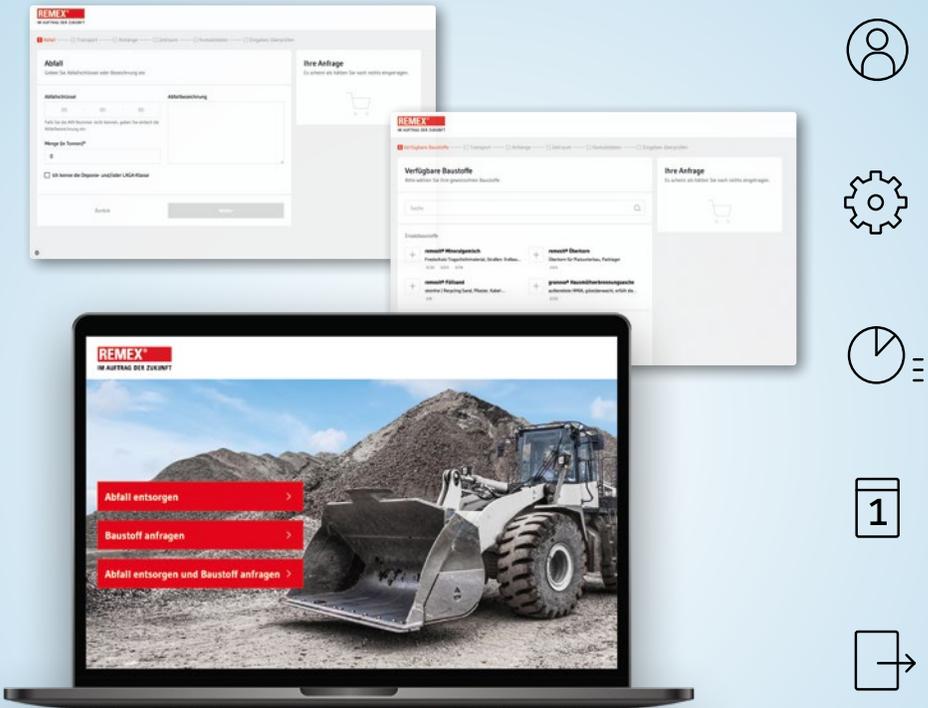
Der Zugriff ist jederzeit über die  
Webapplikation möglich. Installie-  
ren Sie unsere Anwendung über  
> **remex-pro.de** einfach per Klick  
auf Ihrem Endgerät. Sie können  
REMEX PRO sofort nutzen, die Re-  
gistrierung ist optional.

## Feedback erwünscht!

Unser Ziel ist es, das Kundenportal an Ihre  
individuellen Anforderungen anzupassen.  
Deswegen freuen wir uns über Ihre Rück-  
meldung zu den Funktionalitäten, die unse-  
re Fachabteilung kontinuierlich weiterent-  
wickelt. Schicken Sie Ihre Kommentare zur  
Nutzung bitte an [kundenportal@remex.de](mailto:kundenportal@remex.de).

# Auf einen Blick

Über unser Portal können Kunden jederzeit den Status ihrer Anfragen und beauftragten Entsorgungs- und Baustoffleistungen einsehen. Das umfasst sämtliche Dokumente der Auftragsabwicklung. Die Zugangsberechtigung erfolgt über einen individuellen Kunden-Login.



**kundenportal.remex.de**



Um mehr über das Online-Portal der REMEX zu erfahren, scannen Sie den QR-Code oder geben Sie die Web-Adresse ein. Natürlich erreichen Sie die digitale Plattform jederzeit auch über unsere Unternehmenswebseite.



# REMEX®

## IM AUFTRAG DER ZUKUNFT

Als Spezialist für Mineralstoffentsorgung und -recycling sowie Bodenbehandlung und Altlastensanierung, Bergversatz und Deponiebetrieb ist REMEX Teil der REMONDIS-Gruppe, einem der weltweit größten Dienstleister für Recycling, Service und Wasser. Die Unternehmensgruppe hat Niederlassungen und Beteiligungen in über 30 Staaten Europas, Afrikas, Asiens und Australiens. Hier arbeiten mehr als 30.000 Mitarbeiter für rund 30 Millionen Bürger sowie für viele tausend Unternehmen. Auf höchstem Niveau. Im Auftrag der Zukunft.