

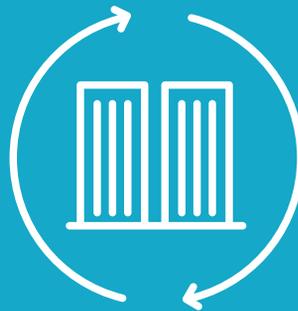


DEUTSCHLANDS NACHHALTIGSTE MITTELSTÄNDLER 2023

Ranking

ZIEL

ZIEL UND GEGENSTAND DER UNTERSUCHUNG



Die Studie untersucht, welche Unternehmen im deutschen Mittelstand in den Bereichen Ökologie, Soziales und gerechte Unternehmensführung Vorreiter sind.

Dazu wurden in einem mehrstufigen Analyseprozess die ESG-Initiativen von mehr als 4.000 Mittelständlern analysiert. Ein eigens dafür entwickelter „Sustainability Score“ bewertet das Engagement anhand von drei Kriterien: ESG-Wahrnehmung, ESG-Dokumentation und ESG-Umsetzung.

METHODIK

FÜR DAS RANKING WURDEN AUS RUND 4.000 UNTERNEHMEN DIE TOP 50 DER NACHHALTIGSTEN MITTELSTÄNDLER ERMITTELT.

MITTELSTÄNDISCH

Jahresumsatz von
10 Mio. bis ~1 Mrd. EUR

BRANCHEN- ÜBERGREIFEND

Mittelständler aus
10 Branchen

DEUTSCHLANDWEIT

Hauptsitz in
Deutschland



Datenbank

~ 4.000 Unternehmen

PRIMÄRDATEN



- Fragebogengestützte Experteninterviews mit Mitarbeitenden und weiteren Stakeholdern
- Unternehmernesspräche und Befragungen von Geschäftsführer:innen und ESG-Verantwortlichen

SEKUNDÄRDATEN



- Nachhaltigkeitsberichte
- Jahresabschlüsse
- Unternehmenswebsites und weitere Kanäle
- Presseveröffentlichungen

METHODIK

DIE AUSWAHL ERFOLGTE IN EINEM DREISTUFIGEN PROZESS.



METHODIK

DER „SUSTAINABILITY SCORE“ SETZT SICH AUS DEN KRITERIEN ESG-WAHRNEHMUNG, ESG-DOKUMENTATION SOWIE ESG-UMSETZUNG ZUSAMMEN.

DIMENSIONEN

(E)nvironmental

Umweltverträglichkeit, u.a. bzgl. CO₂-Emissionen, Anteil erneuerbarer Energien, Umweltmanagement und Einhaltung von Umweltrichtlinien



(S)ocial

Soziale Gerechtigkeit, u.a. bzgl. Tarifabschlüssen, Sicherheit und Gesundheit von Mitarbeitenden, Einhaltung von Anti-Diskriminierungsrichtlinien



(G)overnance

Gerechte Unternehmensführung, u.a. bzgl. Korruptionsvermeidung, Unabhängigkeit des Vorstands und Unterzeichnung von Nachhaltigkeitsstandards



KRITERIEN

ESG-

Wahrnehmung

Außenwahrnehmung u. Ausgewogenheit der ESG Kriterien

- 1 Auszeichnungen und Rankings
- 2 ESG-Balance

ESG-

Dokumentation

Aussagekraft der Berichterstattung mit verbindlichen Zielen

- 3 Umfang und Aussagekraft
- 4 Verbindliche Ziele

ESG-

Umsetzung

Realisierung von Einsparungen und Leistungen darüber hinaus

- 5 CO₂-Einsparungen
- 6 Besondere ESG-Leistungen

MUNICH STRATEGY
„Sustainability-
Score“

ERKENNTNISSE

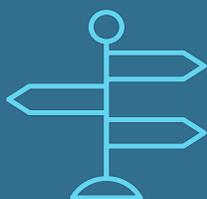
KENNZAHLEN UND ZENTRALE BEOBACHTUNGEN DER TOP 50

1. Soziales und Unternehmensführung gewinnen neben Ökologie als Themen



Top 50 behandeln die Themen Ökologie, Soziales und Unternehmensführung in ihrer Berichterstattung zunehmend umfassend und gehen in ihrer Dokumentation vermehrt auf ihr Engagement im Bereich Soziale Gerechtigkeit, Sicherheit und Gesundheit von Mitarbeitenden und die Einhaltung von Antidiskriminierungsrichtlinien ein. Viele der 50 ESG-Vorreiter berichten, dass sich ihre Beschäftigten gerade in Krisenzeiten stärker mit dem Unternehmen identifizierten und engagierter arbeiteten als in ihrer Branche üblich.

2. Nachhaltigkeit ist bei den Top-Unternehmen Teil der Unternehmensstrategie



Nachhaltigkeit ist bei den Top 50 im Kern der Unternehmen verankert. ESG-Ziele sind eng mit den Werten und dem Leitbild des Unternehmens sowie den Unternehmenszielen verknüpft. Die Gewinnerunternehmen nennen ESG-Ziele in ihrem Unternehmensleitbild, ihrer Unternehmensstrategie, ihrer Mission oder ihren Unternehmenswerten, wie die Auswertungen von Unternehmenswebsites, Presseveröffentlichungen und weiteren Kanälen ergeben.

3. Die Top 50 sind ein Querschnitt durch alle Branchen und Unternehmensgrößen



Mit dem Sensortechnik-Hersteller Elobau steht das kleinste Unternehmen (Jahresumsatz 2021: 11,5 Millionen Euro) an der Spitze des Rankings. Ziel des Erstplatzierten ist es, Unternehmen weltweit mit nachhaltigen Lösungen aus den Bereichen Bedienelemente, Maschinensicherheit, Füllstandsmessung und Sensorik zu beliefern. In den Top 50 befinden sich Unternehmen aus allen Branchen des Mittelstands.

Anteil an veröffentlichten
Nachhaltigkeitsberichten
in den Top 50

64%



94%

der Top 50 behandeln
ESG-Themen in ihrer
Berichterstattung
ausgewogen

ZITAT

BARBARA SIEGERT, STUDIENLEITERIN



Die Zeiten, in denen es bei Nachhaltigkeit vor allem um Emissionen ging, sind vorbei. Sich als verantwortungsvoller Arbeitgeber zu positionieren, wird in Zeiten des eklatanten Fachkräftemangels ein immer wichtiger Differenzierungsfaktor.

Sustainability-Ranking [Rang 1-10]



Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Branche	Schwerpunkt	Umsatz [in Mio. EUR]	Sustainability Score
1	Elobau GmbH & Co.KG	Leutkirch, Baden-Württemberg	Technologie	Sensortechnik	160,0*	355
2	RAPUNZEL NATURKOST GmbH	Legau, Bayern	Food, Beverages & Ingredients	Bio-Lebensmittel	272,2	350
3	STEICO SE	Feldkirchen, Bayern	Bauwirtschaft & -stoffe	Ökologische Holzfaser-Dämmstoffe	388,2	325
4	Aixtron SE	Herzogenrath, Nordrhein-Westfalen	Maschinen- und Anlagenbau	Anlagen für Halbleiterindustrie	429,0	322
5	Bohlsener Mühle GmbH & Co. KG	Gerdau, Niedersachsen	Food, Beverages & Ingredients	Verarbeitung von Bio-Getreide	51,2	320
6	VILSA-BRUNNEN Otto Rodekohl GmbH	Bruchhausen-Vilsen, Niedersachsen	Food, Beverages & Ingredients	Mineralwasser und Erfrischungsgetränke	128,1	315
7	Vaude Sport GmbH & Co. KG	Tettnang, Baden-Württemberg	Konsum- und Gebrauchsgüter	Outdoor- und Sportbekleidung	125,0*	305
8	Evotec SE	Hamburg, Hamburg	Chemie, Pharmazie & Biotech (Healthcare)	Biotechnologie	618,0	304
9	Xella International GmbH	Duisburg, Nordrhein-Westfalen	Bauwirtschaft & -stoffe	Bau- und Dämmstoffe	1.689,0*	300
10	Südpack Holding GmbH	Erlenmoos, Baden-Württemberg	Verpackungen / Verpackungsindustrie	Verpackungslösungen für Lebensmittel	521,2	295

Disclaimer: Das veröffentlichte Ranking und alle beigefügten Inhalte, Daten und Prognosen stellen keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren, anderen Finanzprodukten oder Rechten dar.

* Quelle: Unternehmensinterne Berichtserstattung

Sustainability-Ranking [Rang 11-20]



Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Branche	Schwerpunkt	Umsatz [in Mio. EUR]	Sustainability Score
11	Andechser Molkerei Scheitz GmbH	Andechs, Bayern	Food, Beverages & Ingredients	Ökologische Milchprodukte	190,0*	290
12	Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co. KG	Heuchelheim, Hessen	Bauwirtschaft & -stoffe	Erzeugnisse aus Beton, Zement und Kalksandstein	93,2	289
13	Ottobock SE & Co. KGaA	Duderstadt, Niedersachsen	Technologie	Orthopädietechnik	476,2	288
14	Hansgrohe SE	Schiltach, Baden-Württemberg	Bauwirtschaft & -stoffe	Armaturen	1.377,3	285
15	Bionade GmbH	Ostheim, Bayern	Food, Beverages & Ingredients	Bio-Erfrischungsgetränke	344,6	284
16	TeamViewer Germany GmbH	Göppingen, Baden-Württemberg	Technologie	Softwarelösungen	493,4	283
17	Alnatura Produktions- und Handels GmbH	Darmstadt, Hessen	Food, Beverages & Ingredients	Bio-Lebensmittel	1.155,3	280
18	Jenoptik AG	Jena, Thüringen	Technologie	Laser & Materialbearbeitung	750,7	278
19	The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co KG Germany	Food, Beverages & Ingredients	Technologie	Knabbergebäck	564,1	277
20	Remex GmbH	Düsseldorf, Nordrhein-Westfalen	Bauwirtschaft & -stoffe	Entsorgung mineralischer und industrieller Abfälle	11,5	276

Disclaimer: Das veröffentlichte Ranking und alle beigefügten Inhalte, Daten und Prognosen stellen keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren, anderen Finanzprodukten oder Rechten dar.

* Quelle: Unternehmensinterne Berichterstattung

Sustainability-Ranking [Rang 21-30]



Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Branche	Schwerpunkt	Umsatz [in Mio. EUR]	Sustainability Score
21	Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG	Bad Zwischenahn, Niedersachsen	Food, Beverages & Ingredients	Wurstprodukte und fleischlose Alternativen	263,8	275
22	Green It - Das Systemhaus GmbH	Dortmund, Nordrhein-Westfalen	Technologie	Nachhaltige IT-Lösungen	60,4	274
23	SMA Solar Technology AG	Niestetal, Hessen	Technologie	Wechselrichter für Photovoltaik-anlagen	983,7	273
24	Schwan Cosmetics International GmbH	Heroldsberg, Bayern	Konsum- und Gebrauchsgüter	Kosmetik	623,2	272
25	Ludwig Stöcker Hopfisterei GmbH	München, Bayern	Food, Beverages & Ingredients	Backwaren aus ökologisch erzeugten Zutaten	88,2	270
26	MOSCA GmbH	Waldbrunn, Baden-Württemberg	Maschinen- und Anlagenbau	Umreifungstechnik	214,8	265
27	HAWE Hydraulik SE	Aschheim/München, Bayern	Technologie	Hydraulische Komponenten und Systeme	465,2	263
28	Eckes-Granini Deutschland GmbH	Nieder-Olm, Rheinland-Pfalz	Food, Beverages & Ingredients	Fruchtsäfte und fruchthaltige Getränke	856,0	260
29	Salus Haus Dr. med. Otto Greither Nachf. GmbH & Co. KG	Bruckmühl, Bayern	Konsum- und Gebrauchsgüter	Gesundheit und Ernährung	122,0	258
30	MAC Mode GmbH & Co. KG	Wald / Roßbach, Bayern	Konsum- und Gebrauchsgüter	Jeans- und Hosenmode	110,7*	255

Disclaimer: Das veröffentlichte Ranking und alle beigefügten Inhalte, Daten und Prognosen stellen keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren, anderen Finanzprodukten oder Rechten dar.

* Quelle: Unternehmensinterne Berichtserstattung

Sustainability-Ranking [Rang 31-40]



Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Branche	Schwerpunkt	Umsatz [in Mio. EUR]	Sustainability Score
31	Schöffel Sportbekleidung GmbH	Schwabmünchen, Bayern	Konsum- und Gebrauchsgüter	Sportbekleidung und Textilwaren	78,4	253
32	Develey Senf & Feinkost GmbH	Unterhaching, Bayern	Food, Beverages & Ingredients	Senfprodukte	627,4	252
33	apetito AG	Rheine, Nordrhein-Westfalen	Food, Beverages & Ingredients	Fertiggerichte und Cateringanbieter	759,7	250
34	Thimm Group GmbH + Co. KG	Northeim, Niedersachsen	Verpackungen / Verpackungsindustrie	Systemanbieter im Verpackungsmanagement	698,0	245
35	Katjes Fassin GmbH + Co. KG	Emmerich, Nordrhein-Westfalen	Food, Beverages & Ingredients	Süßwaren	255,2	244
36	Ecosia GmbH	Berlin, Berlin	Dienstleistungen & Handel	Suchmaschine	28,1	243
37	Bischof + Klein SE & Co. KG	Lengerich, Nordrhein-Westfalen	Verpackungen / Verpackungsindustrie	Verpackungen und Spezialfolien	618,1	242
38	Milchwerke Berchtesgadener Land Chiemgau eG	Piding, Bayern	Food, Beverages & Ingredients	Milchprodukte	285,4	241
39	Berief Food GmbH	Beckum, Nordrhein-Westfalen	Food, Beverages & Ingredients	Pflanzliche Nahrungsmittel	81,3	240
40	FRoSTA AG	Bremerhaven, Bremen	Food, Beverages & Ingredients	Tiefkühlkost	527,2	239

Sustainability-Ranking [Rang 41-50]



Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Branche	Schwerpunkt	Umsatz [in Mio. EUR]	Sustainability Score
41	Wernsing Feinkost GmbH	Essen, Niedersachsen	Food, Beverages & Ingredients	Tiefgekühlte Feinkostprodukte	1.349,2	238
42	Bau-Fritz GmbH & Co. KG, seit 1896	Erkheim, Bayern	Bauwirtschaft & -stoffe	Fertighäuser	90,7	237
43	Spitzke SE	Grossbeeren, Brandenburg	Technologie	Bahninfrastruktur	398,1	235
44	Alfred Ritter GmbH & Co. KG (Rittersport)	Waldenbuch, Brandenburg	Food, Beverages & Ingredients	Schokolade	513,2	230
45	Laverana GmbH & Co. KG	Wennigsen, Niedersachsen	Konsum- und Gebrauchsgüter	Naturkosmetik	232,8*	228
46	Wepa Hygieneprodukte GmbH	Arnsberg, Nordrhein-Westfalen	Konsum- und Gebrauchsgüter	Hygieneartikel	1.205,9	225
47	Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG	Laupheim, Baden-Württemberg	Maschinen- und Anlagenbau	Verpackungsmaschinen für Pharmazeutika	356,9	220
48	TEEKANNE GmbH & Co. KG	Düsseldorf, Nordrhein-Westfalen	Food, Beverages & Ingredients	Tees	296,3	215
49	DF World of Spices GmbH	Dissen a.T.W., Niedersachsen	Food, Beverages & Ingredients	Gewürze	569,5	213
50	Brückner Group SE	Siegsdorf, Bayern	Maschinen- und Anlagenbau	Kunststoff und alternative Materialien	813,4	210

Disclaimer: Das veröffentlichte Ranking und alle beigefügten Inhalte, Daten und Prognosen stellen keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren, anderen Finanzprodukten oder Rechten dar.

* Quelle: Unternehmensinterne Berichterstattung

KONTAKT

Munich Strategy ist eine internationale Managementberatung für den Mittelstand. Für führende Unternehmen aus den Branchen Bau, Nahrung, Verpackung und Maschinenbau entwickeln wir Wachstums- und Internationalisierungsstrategien, begleiten Mergers & Acquisitions und gestalten Transformationsprozesse.

Ansprechpartner

Barbara Siegert
Partner

Laura Fuchs
Associate

t +49 (0)89 - 1250159 63

e presse@munich-strategy.com

Munich Strategy ist Thought Leader im Bereich Mittelstand.

Jüngste Publikationen



DISCLAIMER

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen beruhen auf Quellen, die von der Munich Strategy GmbH & Co. KG als zuverlässig erachtet werden. Die Ausarbeitung des Dokuments wurde mit größter Sorgfalt vorgenommen. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der in dem Dokument enthaltenen Informationen übernimmt die Munich Strategy GmbH & Co. KG keine Gewähr. Ferner übernehmen die Autoren keine Haftung für die Verwendung der gegebenen Informationen.

Die in diesem Dokument gewonnenen Erkenntnisse erheben keinerlei Anspruch auf Vollständigkeit und Allgemeingültigkeit.

Die Urheberrechte liegen ausschließlich bei der Munich Strategy GmbH & Co. KG, sämtliche Arten der Vervielfältigung und Veröffentlichung bedürfen der ausdrücklichen Genehmigung durch die Munich Strategy GmbH & Co.KG.

WIR MACHEN MARKTFÜHRER.



MÜNCHEN (HEADQUARTERS)
Munich Strategy GmbH & Co. KG
Türkenstraße 5
80333 München
Deutschland

t +49 (0)89 - 1250 1590
e info@munich-strategy.com

munich-strategy.com